

SETTORE E STANZIAMENTO: COMMERCIO – Euro 283.400

| N. graduatoria | Richiedente | Iniziativa | Area prioritaria di intervento promozionale 2025 | CUP | Punteggio criteri oggettivi (minimo 50 punti) | Punteggio criteri di opportunità (minimo 15 punti) | Punteggio totale | Contributo richiesto | Spesa prevista | Intensità = Contributo richiesto / Spesa prevista | Contributo concesso | Spesa | Intensità = Contributo concesso / Spesa | Iniziativa soggetta alla normativa sugli Aiuti di Stato | De minimis | Motivazione riguardante la presenza o non presenza di Aiuto di Stato | Da pubblicare in Amministrazione Trasparente (Publicamera) |
|----------------|---|--|--|-----------------|---|--|------------------|----------------------|----------------|---|---------------------|--------------|---|---|----------------|---|--|
| 1 | CONFCOMMERIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 80008350243 | MY FUTURE JOB(S): orientare, motivare e commettere giovani e imprese | Attrattività ed inclusività dei territori | G71J25000060003 | 70 | 27 | 97 | € 22.815,00 | € 58.500,00 | 39,00% | € 22.815,00 | € 58.500,00 | 39,00% | NO | - | Trattasi di un progetto che prevede attività di orientamento quali incontri nelle scuole, testimonianze aziendali, workshop sull'autoimprenditorialità, partecipazione a fiere di settore, sessioni formative, attività esperienziali ed eventi per guidare i giovani nella scelta consapevole del loro percorso professionale, con un focus sulle professioni del commercio, turismo e servizi che ne beneficiano indirettamente nel lungo periodo. Nel caso di specie, le imprese non godono di nessun vantaggio in termini concorrenziali, poiché i beneficiari dell'iniziativa sono giovani in età scolastica o che si stanno avviando alla professione e i giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) e manca quindi il requisito dell'attività d'impresa. Le imprese del settore Commercio Turismo e Servizi sono beneficiarie nel loro complesso e solo nel lungo periodo. | SI |
| 2 | ENTE BILATERALE SETTORE TURISMO PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 95153770243 | FORMARE PER COMPETERE: PROGETTO DI FORMAZIONE PER IL SETTORE TURISTICO VICENTINO | Attrattività ed inclusività dei territori | G71J25000070003 | 70 | 24 | 94 | € 27.300,00 | € 70.000,00 | 39,00% | € 27.300,00 | € 70.000,00 | 39,00% | SI | Reg. 2023/2831 | Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso i quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TURISMO PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario. | SI |
| 3 | ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 02161840240 | TALENT MOBILITY: PERCORSI FORMATIVI DI UPSKILLING E RESKILLING PER FAVORIRE LA CRESCITA E LA MOBILITA' INTERNA DEL PERSONALE | Attrattività ed inclusività dei territori | G71J25000090003 | 70 | 24 | 94 | € 77.800,00 | € 200.000,00 | 38,90% | € 77.800,00 | € 200.000,00 | 38,90% | SI | Reg. 2023/2831 | Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso i quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario. | SI |
| 4 | ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 02161840240 | LA FORMAZIONE CONTINUA NEL TERZIARIO VICENTINO: FRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INTELLIGENZA TRASVERSALE | Attrattività ed inclusività dei territori | G71J25000080003 | 70 | 24 | 94 | € 77.800,00 | € 200.000,00 | 38,90% | € 77.800,00 | € 200.000,00 | 38,90% | SI | Reg. 2023/2831 | Dalla relazione illustrativa appare come «Aiuto di stato» poiché sono presenti tutti i requisiti fondamentali. L'aiuto non riguarda gli esercizi di vicinato, i bar e i ristoranti poiché trattasi di attività di prossimità in cui solitamente le persone non varcano le frontiere intracomunitarie e spesso neanche quelle intraregionali per usufruire di tali servizi e inoltre il turista è considerato un residente temporaneo che utilizza tali servizi poiché si trova sul territorio presso i quale soggiorna. Dopo aver individuato i nominativi delle imprese beneficiarie dell'aiuto, è necessario ricevere dall'ENTE BILATERALE SETTORE TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA gli elenchi delle imprese beneficiarie, completi dei dati anagrafici e dei relativi contributi, per poter effettuare le verifiche sulle imprese beneficiarie per l'identificazione del «Codice Concessione RNA COR» per ciascun beneficiario. | SI |
| 5 | CONFCOMMERIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCIA DI VICENZA – Vicenza – c.f. 80008350243 | THINK TANK TERZIARIO: EVENTI PER GENERARE INNOVAZIONE | Attrattività ed inclusività dei territori | G78C25000040003 | 70 | 21 | 91 | € 32.500,00 | € 83.500,00 | 38,92% | € 32.500,00 | € 83.500,00 | 38,92% | NO | - | Il progetto si configura come un contenitore di eventi, seminari ed iniziative divulgative volti ad informare le imprese su innovazioni e tendenze, ma anche a proporre occasioni di riflessione critica e di confronto, capaci di produrre un beneficio, anche a lungo termine, sulla vita delle imprese stesse. Trattasi di iniziativa di tipo divulgativo, il valore del beneficio per singola impresa è polverizzato, difficilmente quantificabile e pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari. | SI |
| 6 | ESAC S.P.A. – Vicenza – c.f. 00331890244 | VICENZA EXPERIENCE: il territorio che ti sorprende | Attrattività ed inclusività dei territori | G38C25000020003 | 70 | 21 | 91 | € 21.006,00 | € 54.000,00 | 38,90% | € 21.006,00 | € 54.000,00 | 38,90% | NO | - | L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere eventi di generale valorizzazione dell'enogastronomia e di prodotti tipici del territorio vicentino. L'iniziativa pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari, poiché il progetto ha un impatto prettamente locale considerato che i beneficiari offrono i loro servizi in una zona limitata ed è pressoché nulla l'eventualità di attrarre clienti da altri Stati. | SI |
| 7 | ESAC S.P.A. – Vicenza – c.f. 00331890244 | VICENZAAGRI 2026 | Attrattività ed inclusività dei territori | G38C25000010003 | 60 | 21 | 81 | € 23.700,00 | € 61.400,00 | 38,60% | € 23.700,00 | € 61.400,00 | 38,60% | NO | - | L'iniziativa espositiva ha anche dei momenti formativi / informativi sia per gli espositori sia per i visitatori con un focus sull'innovazione nelle macchine agricole, sul ruolo dell'intelligenza artificiale e della sostenibilità. L'iniziativa pertanto non incide sulla concorrenza e sugli scambi intracomunitari, poiché il progetto ha un impatto prettamente locale considerato che i beneficiari offrono i loro servizi in una zona limitata ed è pressoché nulla l'eventualità di attrarre clienti da altri Stati. | SI |
| TOTALE | | | | | | | | | | | € 282.921,00 | | | | | | |

Regime de minimis Reg. 2023/2831 – Misura: CAP 31716 ID BANDO 105526

Ai sensi dell'articolo 10 del Bando «Ove l'iniziativa costituisca Aiuto di Stato ma le imprese, data la numerosità, non risultino facilmente individuabili, il relativo beneficio potrà essere imputato a carico del soggetto veicolo (soggetto che presenta la domanda)», valutazione che sarà effettuata in sede di svolgimento delle attività propedeutiche alla concessione dell'aiuto individuale

L'uso del marchio camerale è concesso a tutte le iniziative ammesse in graduatoria